

1

デジタルマーケティングの基礎知識と基礎教養

1.1 企業がマーケティングを行う目的	8
1.2 マーケティングの変遷とSNS	9
1.3 企業がSNSを活用する目的	14
Column 1 SNSの個人的な利用と、企業のSNS運営の違い	20

2

SNSの媒体特性

2.1 ソーシャルメディアとSNS	22
2.2 SNSをマーケティングに活用するメリット	23
2.3 SNSマーケティングの代表的な施策	24
2.4 代表的なSNS媒体	
2.4.1 Facebook	30
2.4.2 Twitter	34
2.4.3 Instagram	39

3

SNS共通の実務スキル**3.1 投稿作成**

3.1.1 各SNSのコンテンツに対応した保存形式の基礎知識	46
3.1.2 効果的なライティングの方法	54
Column 2 コピーライターの仕事	58
3.1.3 ミス・トラブルの多いポイント	59
Column 3 「今日の仕事は、楽しみですか」は不適切か？	68

3.2 スチール撮影

3.2.1 SNS用静止画のポイント	69
Column 4 写真の撮影アイデアをストックしておこう	74
3.2.2 構図について	75
3.2.3 物撮りの仕方	79
3.2.4 野外での撮影の仕方	84
3.2.5 基本的なレタッチについて	87
Column 5 フィルターを使った盛りすぎに注意しよう	89

3.3 動画撮影

3.3.1 SNS用動画のポイント	90
3.3.2 動画撮影の仕方	96
3.3.3 動画編集の仕方	105
Column 6 「撮影現場ナウ」はNG	112
Column 7 無料の動画編集アプリ	113

3.4 広告・キャンペーン

3.4.1 運用型広告の基本知識	114
3.4.2 Facebook広告の特徴と出稿の仕方	121
3.4.3 Twitter広告の特徴と出稿の仕方	136
3.4.4 Instagram広告の特徴と出稿の仕方	160
3.4.5 SNSキャンペーンの基礎知識	173
3.4.6 インフルエンサーマーケティング	188

3.5 ユーザーコミュニケーション

3.5.1 炎上とその対策	206
Column 8 謝罪の表現は難しい	212
Column 9 いろいろな意見の人がいる	213
3.5.2 UGCの活用	214
3.5.3 エンゲージメントを深める施策	226
Column 10 エンゲージメントの達人「インフルエンサー」に学ぼう	230

4

プロジェクトマネジメント

4.1 KPI・データ分析・戦略策定

4.1.1 インサイトデータ分析	232
Column 11 SNSを見て来店した人をどうやってカウントするのか?	240
4.1.2 ソーシャルリスニングと競合調査	241

INDEX	244
-------------	-----